

Zéró tolerancia – konferencia az etikus gyógyszerpiacért

A kormány minden korábbinál elszántabbnak tűnik a gyógyszerpromóció visszásságainak rendezésében, melynek rendkívül látványos elemeiként születtek az Országos Gyógyszerészeti Intézet első határozatai. De vajon a mostani döntésektől, vagy az azok kapcsán bejelentett tervezett intézkedésektől valóban változhat a nem kívánt promóciós gyakorlat?

Ha most egyértelműen a zéró tolerancia mellett tette le a voksát a gyógyszerügyi hatóság, akkor más esetekben is így tesz-e, vagy újabb véletlen halálesetre lesz szükség ahhoz, hogy ugyanilyen keménységű döntés szülessen?

És mit tesz a gyógyszeripar?

Konferenciánkon többek között ezekre a kérdésekre keressük a választ.

Felkért előadók:

Új keretek között – milyen lépéseket tervez a hatóság?

Dr. Szepezdi Zsuzsanna, az Országos Gyógyszerészeti Intézet főigazgatója

Gyógyszeripar: összehangolt lépések?

Dr. Szolyák Tamás, az Innovatív Gyógyszergyártók Egyesülete elnöke

A promóciós visszaélések egyéb vonatkozásai: büntetőjogi, fogyasztóvédelmi és versenyjogi aggályok

Dr. Firniksz Judit, ügyvéd, Réti, Antall és Madl Landwell Ügyvédi Iroda

Megújuló gyógyszerpromóció? – működő modellek és egyéb kitörési lehetőségek

Dr. Holchacker Péter, jogász-közgazdász, a BXP Strategies igazgatója



További információ: Nagy Tímea

E-mail: t.nagy@medical-tribune.hu

Telefon: 06-1/430-4520; fax 06-1/430-4519